

AUSSCHREIBUNG | KONZEPT UND KOMMUNIKATION – WIE WIRD MEINE MESSEBETEILIGUNG ERFOLGREICHER?

Termin	16. November 2010
Ort	GDW - Genossenschaft der Werkstätten Frankfurter Straße 227b 34134 Kassel www.GDWeG.de
Zeit	09:30 Uhr - 17:00 Uhr
Zielgruppe	Werkstattverantwortliche, z.B. aus den Bereichen Marketing, Messeplanung und Öffentlichkeitsarbeit.
Inhalte und Referenten	<p>Messen sind ein wichtiger Baustein im Marketing-Mix von Unternehmen. Die Steigerung der Bekanntheit, die Neukundengewinnung, die Präsentation von Produkten bzw. Leistungen und die Stammkundenpflege können wesentlich zur Erreichung der Unternehmensziele beitragen.</p> <p>Um diesen Herausforderungen erfolgreich zu begegnen, ist es wichtig, die Messearbeit als Projektaufgabe mit vielen operativen Teilschritten in intensiver Zusammenarbeit mit unterschiedlich Beteiligten zu erkennen und als Schlüssel zum Erfolg einzusetzen. Diese komplexen Einzelschritte erfordern vor, während und nach der Messe ein professionelles Know-How in fachlicher Hinsicht. Um den Auftritt auf einer Messe noch erfolgreicher zu gestalten, sollen mit diesem Seminar die Bausteine eines erfolgreichen Messe-Auftritts, am Beispiel der Werkstätten:Messe in Nürnberg, in drei Themenblöcken vorgestellt und erarbeitet werden:</p> <p>Herausforderungen und Profit für den Messe-Aussteller</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Der Wandel von Verkaufsmessen zu komplexen Markt- und Informationsplätzen ▪ Besucherstrukturanalyse am Beispiel der Werkstätten:Messe in Nürnberg <p>Dr. Clemens Kasper BAG:WfbM Frankfurt am Main Leander Krummrich Eventmanagement NürnbergMesse Nürnberg</p> <p>Der Messestand - Kunden finden und binden - Ihr optimaler Messeauftritt Wie Sie auch mit begrenztem Budget hohe Reichweiten erzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Idee macht den Unterschied ▪ Das Konzept - Ihr roter Faden ▪ Die Umsetzung - Stunde der Wahrheit <p>Stefan Groner Dozent an der Bayrischen Akademie für Werbung Gerhard Hoffmann Messe- und Ausstellungsbau Nürnberg</p> <p>Messekommunikation - Interaktion als wesentlicher Erfolgsbaustein</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Auswahl und Vorbereitung des Standpersonals ▪ Zielgruppenorientierte Kommunikation während der Ausstellung ▪ Wettbewerbsvorteil durch effektive Messenacharbeit <p>Werner Lux Trainer und Fachautor Coaching Concepts Türkheim</p>
Anmeldung	Bitte per Fax unter 05 61 - 47 59 66 - 75 an die GDW in Kassel Formular anbei Nach Anmeldeschluss erfolgt eine schriftliche Einladung an die TeilnehmerInnen.
Anmeldeschluss	1. November 2010 Anmeldungen werden in der Reihenfolge des schriftlichen Eingangs berücksichtigt.
Kostenbeitrag	135,00 EUR inkl. Verpflegung
Information	Ihre weiteren Fragen zu der Fortbildungsveranstaltung beantworten wir gerne per E-Mail unter Fortbildung@GDWeG.de oder Fon 05 61 - 47 59 66-35.

ANMELDUNG | KONZEPT UND KOMMUNIKATION – WIE WIRD MEINE MESSEBETEILIGUNG ERFOLGREICHER?

Termin 16. November 2010 | Kassel

Anmeldeschluss 1. November 2010
Anmeldungen werden in der Reihenfolge des schriftlichen Eingangs berücksichtigt.

Bitte die Fax-Anmeldung leserlich in Druckbuchstaben ausfüllen. Vielen Dank.

Zur Teilnahme an der Fortbildung melden wir folgende Person(en) verbindlich an:

1 |

Vorname Nachname

Funktion, Tätigkeit

E-Mail-Adresse

2 |

Vorname Nachname

Funktion, Tätigkeit

E-Mail-Adresse

Datum, Unterschrift

Absender-Adresse

Rechnungsanschrift | ☐ wie Absender-Adresse