

# Inhalt

Besonderheiten		
Medienrecht	<b>Vorwort von Günter Mosen</b>	<b>14</b>
	<b>Vorwort der Autoren</b>	<b>18</b>
Urheberrecht	<b>1. Teil: Rechtliche Besonderheiten beim Umgang mit behinderten Menschen</b>	<b>24</b>
	1.1 Geschäftsfähigkeit	24
	1.1.1 Folgen der Geschäfts(un-)fähigkeit	25
	1.1.2 Gerichtlich angeordnete Betreuung	26
	1.1.3 Einwilligungsvorbehalt bei beschränkt Geschäftsfähigen	27
	1.2 Deliktsfähigkeit	28
Rechtsschutz	1.2.1 Haftung/Aufsichtspflicht	29
	1.2.2 Strafrechtsrelevantes Handeln	30
	<b>2. Teil: Grundzüge des Medienrechts</b>	<b>34</b>
Internet	2.1 Das allgemeine Persönlichkeitsrecht und die Meinungsfreiheit	34
	2.1.1 Die Meinungsfreiheit	36
	2.1.1.1 Äußerungsformen	36
	2.1.1.2 Werturteile und Tatsachenbehauptungen	37
	2.1.2 Das allgemeine Persönlichkeitsrecht	39
Rechtsverkehr	2.1.2.1 Unterschiedlicher Schutz in unterschiedlichen Lebenssphären	40
	2.1.2.1.1 Intimsphäre	41
	2.1.2.1.2 Privatsphäre	41
	2.1.2.1.3 Sozial- oder Öffentlichkeitssphäre	42
	2.1.2.2 Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	42
Datenschutz	2.1.2.2.1 Recht am gesprochenen und geschriebenen Wort	43
	2.1.2.2.2 Recht am eigenen Bild	44
	2.1.2.2.3 Recht auf informationelle Selbstbestimmung	48
	2.1.2.2.4 Recht der persönlichen Ehre	50
	2.1.3 Meinungsäußerungsfreiheit im Konflikt mit dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht	50
	2.2 Journalistische Arbeit	52
Glossar	2.2.1 Presse	52
	2.2.1.1 Rechte bei der Erstellung eines Presseprodukts	53
	2.2.1.2 Pflichten bei der Erstellung eines Presseprodukts	54
	2.2.1.2.1 Journalistische Sorgfaltspflicht	55
Stichworte	2.2.1.2.2 Trennung von Werbung und redaktionellem Teil	56

2.2.1.2.3 Impressumspflicht	58
2.2.2 Rundfunk- und telemedienrechtliche Vorgaben für die Einrichtungsarbeit	59
2.2.2.1 Rundfunk	59
2.2.2.2 Abgrenzung zu sog. Telemedien	60
<b>3. Teil: Grundzüge des Urheberrechts</b>	<b>64</b>
3.1 Wer ist durch das Urheberrecht geschützt?	65
3.2 Was ist durch das Urheberrecht geschützt?	66
3.2.1 Persönliche Schöpfung	67
3.2.2 Geistige Schöpfung	67
3.2.3 Geschützte Werkarten	68
3.2.3.1 Sprachwerke	68
3.2.3.2 Werke der Musik	69
3.2.3.3 Werke der bildenden Künste	70
3.2.3.4 Lichtbildwerke	70
3.2.3.5 Filmwerke und filmähnliche Werke	72
3.2.3.6 Darstellungen wissenschaftlicher und technischer Art	73
3.2.3.7 Sammelwerke und Datenbankwerke/Datenbanken	73
3.3 Wie schützt das Urheberrecht?	75
3.3.1 Urheberpersönlichkeitsrechte	76
3.3.2 Verwertungsrechte	77
3.3.2.1 Körperliche Verwertungsformen	79
3.3.2.1.1 Vervielfältigungsrecht	80
3.3.2.1.2 Verbreitungsrecht	80
3.3.2.2 Unkörperliche Verwertungsformen	81
3.3.2.2.1 Vortrags- und Vorführungsrecht	82
3.3.2.2.2 Recht auf öffentliche Zugänglichmachung	82
3.3.2.3 Besondere Regelung (sog. „Schranke des Urheberrechts“) für behinderte Menschen	83
<b>4. Teil: Rechtsschutz im Medien- und Urheberrecht</b>	<b>86</b>
4.1 Ansprüche Betroffener gegenüber Medien	86
4.1.1 Gegendarstellungsanspruch	87
4.1.2 Berichtigungsanspruch	89
4.1.3 Unterlassungsanspruch	90
4.1.4 Schadenersatzansprüche	92
4.2 Abmahnung und Unterlassungserklärung	94
4.2.1 Zweck einer Abmahnung	94
4.2.2 Inhalt einer Abmahnung	95
4.2.3 Reaktion auf eine Abmahnung	96
4.2.3.1 Berechtigte Abmahnung	96

4.2.3.1.1	Nichtabgabe der strafbewehrten Unterlassungserklärung	97
4.2.3.1.1.1	Kein Verschulden des Abgemahnten	97
4.2.3.1.1.2	Aufgabe/Berichtigung des abgemahnten Verhaltens	97
4.2.3.1.1.3	Überzogene Unterlassungserklärung	98
4.2.3.1.1.3.1	Höhe der Vertragsstrafe	98
4.2.3.1.1.3.2	Angemessene Frist	99
4.2.3.1.2	Abgabe der strafbewehrten Unterlassungserklärung	99
4.2.3.1.3	Kosten der Abmahnung	99
4.2.3.2	Unberechtigte Abmahnung	99
4.3	Klage/einstweilige Verfügung	100
4.3.1	Klage	100
4.3.2	Einstweilige Verfügung	100
4.4	Strafrechtlicher Schutz	101
4.4.1	Beleidigung (§ 185 StGB)	101
4.4.2	Üble Nachrede (§ 186 StGB)	102
4.4.3	Verleumdung (§ 187 StGB)	103

## 5. Teil: Der Internetauftritt **106**

5.1	Erwerb einer Internetdomain	106
5.1.1	Das Domainvergabeverfahren der DENIC	106
5.1.2	Mögliche Rechtsverletzungen	107
5.1.2.1	Markenschutz	107
5.1.2.2	Namensschutz	108
5.2	Informationspflichten	109
5.3	Verwendung urheberrechtlich geschützter Inhalte	111
5.4	Verlinkungen	112
5.4.1	Haftung für rechtswidrige Inhalte fremder Websites	112
5.4.2	Haftungsausschluss per Disclaimer?	112
5.4.3	Haftung des Betreibers von Internetforen und Gästebüchern	113
5.4.4	Haftung für fremde Inhalte	113

## 6. Teil: Rechtsverkehr im Internet **118**

6.1	Onlineauktionen, Onlineshops und Co.	118
6.1.1	Der Beschäftigte in der Rolle als Käufer	118
6.1.1.1	Zustandekommen von Verträgen im Internet	119
6.1.1.1.1	Onlineshops	119
6.1.1.1.2	Onlineauktionen	119
6.1.1.2	Widerruf und Rückgabe der Ware	121
6.1.1.3	Anfechtung des Vertrags wegen eines Irrtums oder einer Täuschung	123

6.1.1.3.1 Handeln unter einem fremden Namen	123
6.1.1.3.2 Handeln eines Geschäftsunfähigen	124
6.1.1.4 Vorsicht Kostenfalle: Wie schütze ich mich vor vermeintlich kostenfreien Angeboten im Internet?	124
6.1.1.4.1 So funktionieren Kostenfallen	124
6.1.1.4.2 Allgemeine Verhaltensregeln	125
6.1.1.4.3 Wie verhalte ich mich, wenn ich doch in eine Kostenfalle getappt bin?	126
6.1.2 Der Beschäftigte in der Rolle als Verkäufer	127
6.1.2.1 Einrichtung eines eigenen Onlineshops	127
6.1.2.1.1 Genaue Beschreibung der Artikel	128
6.1.2.1.2 Preisauszeichnungen	129
6.1.2.1.3 Widerrufsbelehrung	129
6.1.2.1.4 Allgemeine Geschäftsbedingungen – AGB	131
6.1.2.1.5 Datenschutz	132
6.1.2.1.6 Verpackungsverordnung	133
6.1.2.1.7 Impressum	133
6.1.2.2 Besonderheiten des Verkaufs bei Onlineauktionshäusern	133
6.1.2.2.1 Haftungsausschluss	133
6.1.2.2.2 Privatverkauf, aber trotzdem Unternehmer?	134
6.2 Rechtsfragen im Zusammenhang mit Onlinekommunikation bzw. Werbemaßnahmen mittels Telefon, Fax, Newsletter und E-Mail-Versand	135
6.2.1 Keine „unzumutbare Belästigung“	135
6.2.2 Verbot der anonymen Werbung	135
6.2.3 Elektronische Werbung	136
6.2.4 Ausnahmeregelung für elektronische Post	136
6.2.4.1 Herkunft der E-Mail-Adresse	137
6.2.4.2 Verwendung der E-Mail-Adresse	137
6.2.4.3 Kein Widerspruch des Empfängers	137
6.2.4.4 Deutlicher Hinweis	137
6.2.5 Telefonwerbung	138
6.2.6 Rechtsfolgen	138
6.2.6.1 Werbeanrufe bei Verbrauchern	139
6.2.6.2 Rufnummerunterdrückung	139
<b>7. Teil: Datenschutz</b>	<b>142</b>
7.1 Bereitstellung von PCs, Servern, E-Mail-Accounts für Fachkräfte und Beschäftigte der Einrichtung	142
7.1.1 Mediennutzung als ergänzendes Angebot	143
7.1.2 Mediennutzung am Arbeitsplatz	144

7.1.2.1	Überwachung von Fachkräften durch den Arbeitgeber	145
7.1.2.1.1	Erlaubnis der privaten Nutzung	145
7.1.2.1.2	Verbot der privaten Nutzung	145
7.1.2.1.2.1	Brief, Fax, Telefon	146
7.1.2.1.2.2	E-Mail	147
7.1.2.1.2.3	Internet	147
7.1.2.1.3	Einwilligung des Betroffenen	147
7.1.2.2	Überwachung von Beschäftigten durch die Werkstatt	148
7.2	Sammlung, Speicherung und Übertragung personenbezogener Daten für Zwecke des Beschäftigungsverhältnisses	149
7.2.1	Welche Daten sind besonders geschützt?	149
7.2.2	Wann dürfen Daten erhoben oder verwendet werden?	150
7.2.3	Was ist beim Umgang mit geschützten Daten zu beachten?	151
7.2.3.1	Zweckbindung	151
7.2.3.2	Zugang und Datengeheimnis	152
7.2.3.3	Datensicherheit	152
7.2.3.4	Information des Betroffenen und Auskunftsanspruch	152
7.2.3.5	Datenschutzbeauftragter	153
7.3	Videoüberwachung	154
7.3.1	Überwachung von Geländen, Rezeptionen, Verkaufsstellen	155
7.3.2	Überwachung von Diensträumen und Werkshallen	156
7.4	Rolle des Betriebsrates	158
7.5	Folgen der Verletzung von Datenschutzvorgaben	159
<b>8. Teil:</b>	<b>Glossar</b>	<b>162</b>
<b>9. Teil:</b>	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>180</b>
	<b>Die Autoren</b>	<b>188</b>
	<b>Impressum</b>	<b>192</b>