

03	STANDPUNKT
05	INHALT
51	HUBBES HANDICAP
05	IMPRESSUM

DAS VERGABERECHT

06	Ratgeber Vergaberecht
08	Es kommt darauf an
09	Einkaufen in Deutschland – Die sieben REZ
12	Wieso, weshalb, warum?
14	Drüber oder drunter
16	Grundprinzipien des Vergaberechts
18	Die verschiedenen Verfahrensarten
21	So sichern Sie Ihr Recht
22	Praxistipps I
30	Beispiel
32	Praxistipps II
33	Checkliste
34	Praxistipps III
34	Schadenersatzprozesse
36	Die Geschichte einer Ausschreibung
40	Von wegen Eigeninteresse!
44	Gleiches Recht für alle
46	Zwei Königskinder
47	Das Altmark-Urteil
48	Bleibt alles anders
52	Vertauschte Rollen
54	Vergabe 2.0
55	Publikationen zum Vergaberecht
56	Ausnahmen in Krisenzeiten



Foto: Andreas Reeg

20 Praxistipps für Bieter



Foto: Andreas Reeg

46 Sozialrecht und Vergaberecht

Impressum

Herausgeber:

Günter Mosen (Vorsitzender),
Vera Neugebauer, Martin Berg,
Ralf Hagemeier und Axel Willenberg
(Stellv. Vorsitzende)

Redaktion:

Jörg Heyer, V. i. S. d. P.

Redaktionelle Beiträge:

Stephan Hirsch, Ana Delp, Nina Juretzka,
Dr. Clemens M. Kasper, Andreas
Laumann-Rojer,
Burkhard Roepke, Thomas Umsonst

Anschrift:

BAG:WfbM, Sonnemannstraße 5,
60314 Frankfurt am Main
Telefon: 0 69 – 94 33 94 – 0,
Fax: 0 69 – 94 33 94 25
Internet: <http://www.bagwfbm.de>
E-Mail: info@bagwfbm.de

Gestaltung:

ImpulsLabor Design, Frankfurt am Main
Telefon: 0 69 – 61 99 40 01

Fotos:

Andreas Reeg, Otzberg

Druck + Versand:

Werkstatt für Behinderte
der Stadt Nürnberg gGmbH,
Druckerei, Dorfäcker Str. 37,
90427 Nürnberg
Telefon: 09 11 – 32 23 98 – 0

Preise (inkl. 7% Umsatzsteuer):

Jahresabonnement
für Mitglieder 16,50 €
für Nichtmitglieder 24,65 €
Einzelpreis (zzgl. Portokosten):
2,75 € für Mitglieder
4,30 € für Nichtmitglieder

Kündigungsfrist:
drei Monate zum Jahresende

Redaktionsschluss:

Heft 1.2010: 30. November 2009
Heft 2.2010: 30. Januar 2010
Namentlich gekennzeichnete Beiträge
geben nicht unbedingt die Meinung
der BAG:WfbM wieder.
Die Redaktion behält sich vor,
Leserbriefe zu kürzen.

Postvertriebsstück: D 10871 F,
25. Jahrgang
Erscheinungsweise: sechsmal jährlich

Auflage 4.000 Exemplare

ISSN 1864-2993