



POLITIK

- 8 Deutscher Meister kommt aus Berlin**
Lichtenberger WfB gewinnt den Titel
- 12 Otto Rehhagel:**
Soziales Engagement ist wichtig
- 13 Das Jahr des Werkstätten:Tages**
2012 blickt die Werkstattwelt nach Freiburg
- 14 Exzellenz gesucht**
Bewerbung für die exzellenz-Preise 2012 jetzt möglich
- 15 Leistung, Vielfalt, Qualität**
Das neue Erscheinungsbild der Werkstätten:Messe
- 16 Wandern auf der Inklusionslandkarte**
Inklusion und Werkstätten sind keine Gegensätze
- 19 Fachausschuss neu geordnet**
Neue Gemeinsame Arbeitshilfe für die Arbeit des Fachausschusses
- 20 Stellungnahme zu Gesetzesentwurf**
Verbesserung von Eingliederungschancen am Arbeitsmarkt
- 22 Ein Blick nach Österreich**
Auswertung des IGOS-Projekts, Teil 1
- 24 20 Jahre Rolf Demuth**
Jubiläum bei der BAG:WfbM

BILDUNG

- 38 Berufung Musiker**
Fürther Werkstattbeschäftigte machen Karriere
- 41 WIR schafft Gemeinsamkeit**
Ehrenamtliche Mitarbeit bei der Werkstattzeitung
- 42 Einsteigen und losfahren**
Carsharing ermöglicht ganz neue Mobilität
- 44 Sich selbstbestimmt informieren**
Unterstützte Information ist ein erster Schritt zur Inklusion

RUBRIKEN

STANDPUNKT	3
HUBBES HANDICAP	7
PUBLIKATIONEN	54
PERSONALIEN	56
KALENDER	57
DAMALS	58
IMPRESSUM	57



WIRTSCHAFT

48 Wirtschaftliche Inklusion

GDW Hessen/Thüringen präsentiert die Leistungen der Werkstätten einer breiten Öffentlichkeit

50 Kreatives Vernetzungsangebot

Lebenshilfe Celle geht neue Wege zur Kundenfin-
dung, -bindung und -pflege

RECHT

52 Die Mär vom Wettbewerbsvorteil

Zur Diskussion über den ermäßigten Steuersatz

THEMA

Werkstätten 2.0

Soziale Netzwerke, Social Media, Web 2.0. Diese Schlagworte schwirren in immer schnellerer Geschwindigkeit durch die Medien. Haben wir es wirklich mit einer Revolution zu tun? Und müssen auch die Werkstätten dabei sein? SEITE 26



Twitter: 140 Zeichen Gezwitscher

28

Facebook: 700 Millionen Nutzer

30

Öffentlichkeit ist unser Kapital

32

Strategien für den eigenen Auftritt

34

Müssen Werkstätten soziale Netzwerke nutzen?

36