



Mediadaten

Werkstatt:Dialog – das Mitgliedermagazin der BAG WfbM

Ansprechpartnerin:


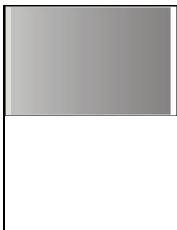
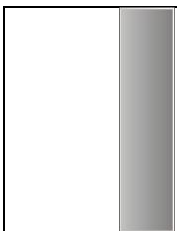
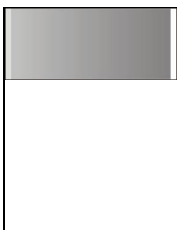
Bundesarbeitsgemeinschaft
Werkstätten für behinderte Menschen e. V.
Hanna Kolla
Oranienburger Straße 13/14
10178 Berlin

Telefon: +49 30 944133016
E-Mail: h.kolla@bagwfbm.de

| Preisliste für Anzeigen und Beilagen | | |
|--------------------------------------|---|--|
| Gültig ab: | Werkstatt:Dialog 1.2024. Es gelten die Preise der aktuellen Preisliste. | |
| Erscheinungsweise: | 4 x jährlich | |
| Umfang, Farben: | 50-60 Seiten, vierfarbiger Druck | |
| Auflage: | 3.200 Stück | |
| Heftformat: | 297 mm x 210 mm | |
| Empfängerschlüssel: | ca. 2.000 Exemplare Haupt- und Zweigwerkstätten ca. 1.200 Exemplare an Politik, Behörden, Institutionen, Privatpersonen und Presse | |
| Anzeigenschluss: | 26. Januar 2024 28. März 2024 30. August 2024 18. Oktober 2024 | Werkstatt:Dialog 1.2024 (März-Ausgabe) Werkstatt:Dialog 2.2024 (Mai-Ausgabe) Werkstatt:Dialog 3.2024 (Oktober-Ausgabe) Werkstatt:Dialog 4.2024 (Dezember-Ausgabe) |
| Einzelexemplar | 6,00 Euro für Mitglieder | 11,00 Euro für Nichtmitglieder |
| Jahresabonnement | 20,00 Euro für Mitglieder | 40,00 Euro für Nichtmitglieder |

Sonderhefte sind im Abonnementpreis nicht enthalten. Die angegebenen Preise beinhalten 7 Prozent Umsatzsteuer.

**Formate und Preise für Werbeanzeigen**

| Werbeanzeigen | Höhe x Breite | Mitglieder | Nichtmitglieder |
|------------------|---|-------------|-----------------|
| 1 Seite | 297 mm x 210 mm  | 400,00 Euro | 1.000,00 Euro |
| 1/2 Seite | 146 mm x 210 mm  | 250,00 Euro | 650,00 Euro |
| 1/3 Seite | 297 mm x 72,3 mm  | 200,00 Euro | 500,00 Euro |
| 1/3 Seite | 95,5 mm x 210 mm  | 200,00 Euro | 500,00 Euro |

Die angegebenen Preise sind Endpreise zuzüglich der zurzeit gültigen Umsatzsteuer und gelten für eine fertig gestaltete Anzeige. Sie sind nicht skontierfähig. Abzüge, Rabatte, Sonderkonditionen werden nicht gewährt.



Technische Anforderungen für die Anzeigen

| | |
|------------------|---|
| Beschnitt | Anzeigen haben umlaufend einen Beschnitt von 3 mm. Die Beschnittmarken müssen außerhalb des Beschnitts platziert werden (Versatz = 3 mm). |
| Auflösung | print-PDF-Erstellung im Format 1 zu 1, Auflösung im Endformat 300 DPI |
| Farben | CMYK (keine Sonderfarben). Alle Bilder und Schriften müssen in CMYK angelegt sein. |
| Profil | Für Bilder bzw. PDF-Erstellung gilt der Standard PDF/X-3:2002 (ISOcoated_v2_eci.icc). |
| Schrift | Alle Schriften müssen in Zeichenwege umgewandelt bzw. vektorisiert werden. Das gilt auch für Schriften in Logos und Grafiken. |
| Bilder | Eingebettete Bilder oder Logos müssen in CMYK angelegt sein, egal ob PDF, TIF oder EPS (keine Sonderfarben). |

Wir bitten Sie, die Normgrößen und technischen Werte unbedingt einzuhalten. Anzeigen, die die technischen Anforderungen nicht erfüllen, werden nicht angenommen.